



Wiesbaden Shopping Center Lili

Daten und Fakten

Unternehmen	PORR GmbH & Co. KGaA
Projektart	Einkaufszentren
Bauzeit	03.2016 - 03.2019
Auftraggeber	ORION IV EUROPEAN 22 S.A`R.L.

Projektbericht Online

www.porr-group.com



Das ehemalige Lilien Carré erstrahlt in neuem Glanz

Die ARGE Umbau Lilien Carré, bestehend aus der PORR GmbH & Co. KGaA, Hochbau Region Süd, und Stempel & Große Ingenieurgesellschaft mbH, erhielt zwischen 2016 und 2019 als Generalunternehmerin in einer ARGE die anspruchsvolle Aufgabe, das rund 25.000 m² große Center zu entkernen und zu einer einladenden Einkaufsmall mit Lebensmittelmarkt, Foodcourt und attraktivem Mietermix umzubauen. Aus dem ehemaligen Lilien-Carré wurde das Lili, benannt nach der Lilie im Wiesbadener Stadtwappen.

Betrieb ging während der Umbauphase weiter

Da der Umbau über drei Obergeschosse und zwei Untergeschosse bei laufendem Betrieb stattfand, mussten die Belastungen für Mieter*innen, Kund*innen und Anlieger*innen so gering wie möglich gehalten werden. Eine extreme Herausforderung, die vom gemeinsamen Baustellenteam der ARGE gewohnt professionell gemeistert wurde. So waren zum Beispiel die Baubereiche durch Staubschutzwände vom laufenden Geschäftsbetrieb abgeschirmt. Selbst die Anforderungen einer Zahnarztpraxis an möglichst erschütterungsarmes Arbeiten konnten erfüllt werden.

Mehr Licht, mehr Sicht, mehr Offenheit

Am Haupteingang erhielt die Fassade eine einladende, zweigeschossige Verglasung, vergrößerte Lichthöfe lassen die Mall hell und freundlich wirken. Um Sichtverbindungen zu schaffen, wurde die mächtige, zentrale Rotunde im Innenbereich nach oben hin geöffnet. Der Umbau umfasste unter anderem die Demontage von Decken und Wänden sowie Abbrucharbeiten im Center, den Mietflächenausbau, die Demontage des Aufzugs sowie den Neubau des Aufzugskern. Um das offene Gestaltungskonzept mit vier neuen Fahrtreppen und sechs neuen Rollsteigen zu realisieren, waren in der Tiefgarage zusätzliche Bohrpfehl-Gründungen am Fundament notwendig. Darüber hinaus gehörten ein umfangreiches Brandschutzkonzept sowie eine komplette Umarbeitung der Medientrassen – allein 13.000 lfm. Elektrokabel wurden verlegt – zum Auftrag.

Impressionen



Bildhinweise

1

Shopping Center Lili, Wiesbaden

Aus dem ehemaligen Lilien-Carré wurde das Lili, benannt nach der Lilie im Wiesbadener Stadtwappen.

3

Shopping Center Lili, Wiesbaden

Um Sichtverbindungen zu schaffen, wurde die mächtige, zentrale Rotunde im Innenbereich nach oben hin geöffnet.

2

Shopping Center Lili, Wiesbaden

Da der Umbau über drei Obergeschosse und zwei Untergeschosse bei laufendem Betrieb stattfand, mussten die Belastungen für Mieter, Kunden und Anlieger so gering wie möglich gehalten werden.

Sie haben Fragen zum Projekt oder würden gerne mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns gerne für weitere Informationen.

PORR AG Group Communications

Absberggasse 47

1100 Wien

T +43 50 626-0

E-Mail: comms@porr-group.com